



TMMOB PEYZAJ MİMARLARI ODASI
ANTALYA KENT ANKETİ BASIN AÇIKLAMASI
25 Mart 2009

Antalya halkının kentine bakış açısını, yaşadığı kentle ilgili tespitlerini, ihtiyaçlarını, yerel seçimler öncesi seçeceği kent yöneticilerinden beklentilerini ortaya koymak üzere gerçekleştirdiğimiz anket çalışması sonuçlanmıştır.

Kamu kuruluşu niteliğinde bir meslek kuruluşu olan TMMOB Peyzaj Mimarları Odası'nın teknik ve mesleki sorumlulukları gereği, araştırmanın sonuçları aracılığı ile yerel yöneticiler ve halk arasında bilgi paylaşımı yapılması amaçlanmıştır.

Anket sonuçlarına göre, kent halkının kendi yaşamının kalitesini belirlemek üzere istediği koşullar oldukça açık ve nettir: Kent halkı:

1. Can ve mal güvenliğinden endişe duymaktadır.
2. İşsizlik ve pahalılık nedeniyle sıkıntı yaşamaktadır. Alım gücünün yetmediği mal ve hizmetlere tepki ile yaklaşmaktadır.
3. Araç trafiğinde artan sıkışıklık ve ulaşım ağındaki kargaşa memnuniyetsizlik yaratmıştır.
4. Toplu taşıma hizmeti ile ilgili ciddi sorunları bulunmaktadır.
5. Kazı, tadilat, inşaat işlerinin uzun sürelerle ve gereksiz tekrarlarla hayatını felç etmesine tahammülü kalmamıştır.
6. Betondan ve sıcaktan bunalmış durumdadır. Gölge alanlara ve büyük yeşil alanlara hasret kalmıştır.,
7. Kamuoyunun algıları ve değerlendirme gücü, siyasi güçlerin ve gelişmiş ölçüm araçlarının çok üzerindedir: Başta hava kirliliği olmak üzere yaşam kalitesini düşüren hususları farkındadır ve ısrarla çözüm istemektedir.
8. Doğal ve tarihi değerlerinin gözetilmesini ısrarla talep etmektedir.

Görüşme yapılan yaklaşık her iki kişiden biri anket sonuçlarının dikkate alınmasını ısrarla rica etmiştir. Kent halkının sabırla dikkate alınmayı beklemesi, yönetenler tarafından hizmetin kamu çıkarları için yapılması gerektiğini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Kent için yapılan projelerin belediye tarafından değil, bağımsız bir kurum tarafından denetlenmesi yine halkın ortaya koyduğu bir görüştür.

Bu anket sonuçlarından çıkarılması gereken, bugüne kadar sorulmadığı için fikrini beyan etmek gibi bir fırsatı bulamamış olması, isteklerini ifade etmek için yıkıcı yollara başvurmaması; halkın mevcut durumun farkında olmadığını veya bu durumdan halkın memnun olduğunu göstermediğidir.

Kent sakinleri, Antalya' da insanca yaşam sürebilmenin, kendilerine sunulan albenili projelerden geçmeyeceğinin farkındadır.

Anketimizde konut ölçeğinde sorulan sorulara verilen yanıtlardan yola çıkıldığında, Antalya'da sadece yapı üretildiği; konutların %76.39 da bahçe olduğu ancak %65,28'nin bahçe büyüklüğünün yetersiz olduğu görülmektedir (Çizelge 1).

“Bahçeli” olarak tanımlanan bir konutların bir çoğunda sadece duvarlarla çevrilerek sınırları belirlenmiştir. Konutta yaşayan insanların açık alan kullanımlarına yönelik ihtiyaçları (çocuk oyun alanı, otopark, yeşil alan, güvenlik, rekreasyon amaçlı kullanımlar) kesinlikle çözülmemiş durumdadır. Antalya kentinde İnsanların çoğu, donanımsız konutlarda yaşamlarını sürdürmektedir.

Mevcut bahçesi olan konutların sadece %11.93'de peyzaj mimarıyla, %14.02'sinde bahçıvanla çalışmış, kalan %73.87'sinde ise işin uzmanı olmayan şahıslar tarafından rastgele yapılmış veya bahçe alanında maalesef hiçbir kullanıma yer verilmemiştir.

Yapıların donanımsızlığı, kentin bütününde de kentsel yaşam kalitesinin yetersizliğine neden olmaktadır. Yapılaşma hızla artarken, kentlinin yaşam kalitesini yükseltecek açık ve yeşil alanların miktarı yetersiz, mevcutların ise %69.88'nin niteliği yetersizdir (Çizelge 2).

Bilimsel verilere göre, gelişmiş ülkelerde kişi başına düşen yeşil alan miktarı 15.2 m² iken, Antalya için 3.1 m² olan yeşil alan yetersizliğinin Antalya'lı farkındadır ve bu anketle bunun mesajını vermektedir.

Son beş yılda kent merkezinde hayata geçirilen 11 projeye bakıldığında, Antalya halkının 7 Projeyi onaylamadığını görülmektedir (Çizelge 3).

Yerel Yönetimler tarafından.Lara Kumul Ormanı'nın “disneyland”; Dokuma Fabrikası Alanı'nın ise “ticari alana” dönüştürülmek istenmesine karşılık Antalya halkının % 86'sı doğal değerlerinin korunmasını istemektedir.

Peyzaj Mimarları Odası olarak her fırsatta dile getirdiğimiz gibi Antalya halkı da öncelikle doğal ve tarihi zenginliklerimizin koşulsuz korunmasını istemektedir.

Eğer bir şeyi korumaktan bahsediyorsak, onu kaybetmek üzere olduğumuz içindir.

Türkiye'nin turizm başkenti diye tanımlanan Antalya'da turistlere beş yıldızlı hizmet çok ucuza satılırken, halkına, kendi ödediği vergilerle ancak iki yıldızlı hizmet vermektedir.

Bilimsel gerçeklerin ve yüzbinlerin duygu ve düşüncelerinin değiştirilmesine imkan olmadığına göre seçilecek Yerel Yöneticilerimizin “hizmet” anlayışını değiştirmesi daha gerçekçi ve sağlıklı olacaktır.

Yerel yönetimlerin her fırsatta kullandığı “hizmet” kavramının karşılığı; *birinin işini yapma; görevini yerine getirme ve görevini gerçekleştirirken özen gösterme* olarak tanımlanmaktadır.

Dolayısı ile “halka hizmet” ifadesinin altının doldurulabilmesi için, öncelikle halkın isteklerinin yerine getirilmesi ön koşuldur.

Kaldı ki hizmet kavramı, halkın isteklerini yerine getirmeyi ifade etmekle birlikte; istemediklerini yerine getirmemeyi de kapsamaktadır.

Antalya, ancak doğal, kültürel, tarihi değerleri koruyan ve gelecek nesillere aktarabilmek için bu değerleri kutsal sayan kent planlaması ve kent yönetimi anlayışı ile kalıcı bir kimliğe sahip olabilecektir.

Zübeyde ÖZSU

**TMMOB PEYZAJ MİMARLARI ODASI
ANTALYA ŞUBE BAŞKANI**